



Handelsimmobilien

Report Nr. 69

Cities & Center & Developments

VOM 16.04.10

Seite 4 von 16

Große Retail-Deals dominieren den Investmentmarkt

Ruth Vierbuchen, Chefredakteurin „Handelsimmobilien Report“

Das Statement von Marcus Lemli, Deutschlandchef Leasing & Capital Markets von Jones Lang LaSalle (JLL), fällt eindeutig aus: „Erwartungsgemäß sind Einzelhandelsimmobilien im derzeitigen Marktumfeld die Gewinner“, stellt er mit Blick auf die Entwicklung des deutschen Investmentmarkts für Gewerbeimmobilien im 1. Quartal 2010 fest. Etwa 3 Mrd. Euro wurden in den ersten 3 Monaten des Bewährungsjahres 2010 in „Retail Assets“ investiert. Das sind bereits mehr als im gesamten Jahr 2009. Damals wurden 2,9 Mrd. Euro für Handelsimmobilien ausgegeben.

Und von den 5 Mrd. Euro, die deutschlandweit im 1. Quartal in Gewerbeimmobilien investiert wurden (s. Grafik Jones Lang LaSalle), entfällt auf Handelsimmobilien damit ein Anteil von 60% - gegenüber einem Anteil von 29% (1,4 Mrd. Euro) für Büroimmobilien. Darin drückt sich zweifellos auch das Sicherheitsstreben der Investoren aus.